

1989.8.8 日経新聞

92.3.27
野本

春秋

OLやオバタ
リアンに最も嫌
われるタイプの
男は、ジョーク
を解さない男だ
という。今時、
仕事で唯一の趣

味の男なんて、はやらないと
言われれば、「そのところが悪
い」と聞き直りたくもなろう
が、そこがそれ嫌われるゆえ
ん。肩の力を抜いてジョーク
で煙に巻いてしまえば敵も戦
意を失う。

▼つまり、心にゆとりを持つ
こと。それがジョークの道に
つながる。この哲学を一貫
して説いてきたライオン商事
相談役の山下広蔵さんが、こ
のほど都心のビルの一室にジ
ョーク・サロンを開いた。同
好の士（むろん女性も可）が
自由に寄り集まって、日ごと
職場や家庭でたまったストレ
スをここで思う存分ジョーク
にして吹き飛ばす。そんなオ
アシスにしたい、というのが
山下さんの願いだ。

▼名づけて「同業会」。この
三つの漢字を頭文字にして、
早速、山下さんがものした漢
詩。同労友今日煩多（同労の
友よ今日の煩い多）、果造共
憩野鳥如（果造り共にいこわ
ん野鳥の如く）、会交遊笑明日
楽（会いて交わり遊び笑えは
明日も楽しからん）。これま
たタジャレのイロハだ。

▼東京のと真ん中の一等地
千代田区神田小川町二丁目、
日米商会ビル7Fにこんな
サロンの開くことは、夢みた
いな話だが、知人の家主が格
安で貸してくれることになっ
たのだという。参加者の資格
は問わない。が、十二人ぐら
いしか入れない部屋なので、
とりあえずジョーク愛好者の
作品を郵送してもらい、それ
をまとめた機関紙を発行し
て、同業会づくりを進める。
どうです、あなたも肩をほぐ
してみては。

89.9.6
読売新聞

ビジネスの場で ジョーク磨こう

「冗談（ジョーク）やユ
ーモアのセンスを磨いて、
コミュニケーションを円
滑に」と話すのは、このほ
ど「ビジネスジョークの
会」を発足させたライオン
商事相談役の山下広蔵さん
（六八）。

仕事の場で冗談を言う



と、白い目で見られがちだ
が、もつと遊び心とゆとり
を持つと、会を作った。
きまじめで、冗談を言うの
が苦手な人には、山下さん
ら発起人が十八番を披露す
る。「好きこそもののジョ
ークなれ」

問い合わせは、手紙で千
101 東京都千代田区神田
小川町二の一、日米商会ビ
ル内の同業会へ。

春秋

西欧の六月は
二年中で最も
わやかな季節
だ。花咲き、鳥
歌い、空はどこ
までも青く、日
は長いだから、
この月の結婚式が一番多い。

一方、日本は梅雨でジメジメ
しているのに、六月の花嫁は
幸せになるといって「ジュン
・ブライド」の言葉につられ
て、当地でもこの時期に結婚
するカップルが増えてきた。

▼そこで、最近の結婚形態の
いくつかを紹介する。まず
ハバン婚▽コンピュータの
総合判断で決めた当世風の結
婚をいう。ハファミ婚▽幼児
心理が抜け切れないゲーム風
の疑似体験結婚生活。ハマイ
婚▽二人で踊りながらテーブ
ルのロウソクをさとし、キス
シーンまで見せつける舞婚の
こと。見ちゃおれないという
あれだ。

▼続いてはハマザ婚▽解説す
るまでもなく、本人の好き嫌
いとは無関係で母親が決めた
相手とする結婚。ハロリ婚▽
花嫁の年齢が二十以上もの
カップル。ハセイ婚▽おろっ
子歌手がコロリと相手を交え
てしまうような聖婚。ハカイ
婚▽海外新婚旅行から帰って
成田空港で終わりを告げる悔
婚。いくら世の中スピード化
したとはいえ、この種の粗製
乱造の結婚が増えては困る。

▼以上は職業・年齢・男女を
問わず、ジョークの好きな人
たちが集まって作っている
「同業会（どうごうかい）」
の幹事役、野本浩一さんの作
だ。昔なつかしいハキン婚カ
ン婚▽お互い貧しい者同士が
結びついた鍾婚（鍾田英
夫さん作）。ハバン婚▽本命
に振られて二番手・三番手と
する結婚。いつまでも本命を
あきらめきれずにいると晩婚
になるといったものもある（堀
江勲さん作）。幸せな結婚に
欠かせないもの、それはユー
モアだ。

90.6.27

アーバン now



同好同志

月に一度、ジョークを交えた会話をし、ユーモアを解する心を養おうというビジネスマンたちの集まり。会員は四十一五十代を中心に約六十人。毎月第四金曜日の夜六時半からの定例会には、そのうち十数人が集まる。約一割は女性だ。

定例会に参加する際には、ジョークをいくつか持参する。自分で考えてもよいし、新聞や雑誌、映画から気になったジョークを見つけておいて、入会金、年会費はないが、定例会に参加する費用として三万円かかる。これは会場費、夕食代のほか会報を発行するための費用の勘合を含む。「同果会」としてエスキモーの子供とどく。そのころは築波（カ）ンパで育つが会員の合言葉。問い合わせは、〒101 東京都千代田区神田小川町二ノ一、日米商會ビル七階、同果会まで。

同果会ビジネスジョークの会 笑いの刊行、めざす

「伝笑鳩」には、人に笑いを運び、その笑いがまた返ってくるという願いが込められている。会員が集めたジョークを一冊の本にして発行するのが将来の目標だ。

同果会は、昨年七月に東京・神田小川町周辺に勤務するビジネスマン有志が始めたサロン活動「同果会（どうぐわい）」の分科会。これは会員がビルの一室を共同で借り、そこを拠点にさまざまな同好会を作るというもので、ほかにウクレレやゲームの会がある。ビジネスジョークの会は、中でももっとも活動の盛んな

評定したジョークの数々を紹介している。

「伝笑鳩」には、人に笑いを運び、その笑いがまた返ってくるという願いが込められている。会員が集めたジョークを一冊の本にして発行するのが将来の目標だ。

入会金、年会費はないが、定例会に参加する費用として三万円かかる。これは会場費、夕食代のほか会報を発行するための費用の勘合を含む。「同果会」としてエスキモーの子供とどく。そのころは築波（カ）ンパで育つが会員の合言葉。問い合わせは、〒101 東京都千代田区神田小川町二ノ一、日米商會ビル七階、同果会まで。

現在
会場は
神田
社会教育
会館に
変更

1990.12.12 日経新聞

春秋

「せめて九〇年代は、休（きゅう）自由（じゆう）年代（じゆう）年代（じゆう）年代（じゆう）たい。昨今のよろに、モノや数字を追いかける

ばかりでは、苦汁（くじゅう）年代（じゆう）年代（じゆう）年代（じゆう）自分なりにゆとりを持って日々を楽しむ、また、人々を笑しませていきたいものだ」

▼みずから南茶亭（ななぢやう）チャッテキラックと称していたジョークの名人、山下広蔵さんのこれが最後の遺稿となった。それまで病氣（びやうき）一つしたこともなかった人が昨年の師走（しゅうさ）六十八歳の生涯（しやうが）を閉じた。

もうすぐ一周年（いっしゅうねん）がめぐってくる。ライオン商事（らいおんしやうじ）の社長（しやう）になってもサンシタ（さんし）（山下広蔵）と言われるのを愛した。小利口（せうこう）な人間（にやう）ばかりではギスギスして思（おも）がつまる。アホ（アホ）もいなければ、この世（よ）はうまく回（まわ）らないというのが山下さんの哲学（ていがく）だった。

▼その遺稿（いこう）記念集（きねんしゆ）がこのほど故人（こじん）を惜（おし）む人（ひと）たちの手（て）でまとまった。題（い）して「愛（あい）。学徒（がく）出陣（しゆしん）で九死（くし）に一生（いしやう）を得（え）て復員（ふくぎん）し、敗戦（ばいせん）後の日本（にっぽん）をセールスマン（salesman）として一筋（ひとすぢ）決（けつ）して榮（えい）な生涯（しやうが）ではなかつた。だからこそ、笑（わら）いが必要（ひつやう）だと感じたのかもしれない。笑（わら）いとは、「和来（わらい）」、人の和（わ）のなごころに国の繁栄（はんえい）も、企業（きやう）の成功（せいこう）もないというのが信念（しんねん）だった。

▼そんな山下（やまの）さんが愛（あい）していたのは、我利我利（ごりごり）者（もの）ばかりがはびこる今の日本（にっぽん）。カネ（かね）もうけ一点張り（いってんぢやうぢ）のユーモア（うもあ）を解（と）きない国民（こくみん）では世界中（せかいじゆう）の嫌（きら）われ者（もの）となる、と心を痛（いた）めていた。定年（ていねん）退職（たいしやく）した後（のち）、同好（どうこう）の士（し）を集（あ）めて自由（じゆう）にジョーク（joke）をさ（さ）えすり合（あ）える「同果会（どうぐわい）」を作（つく）ったのも、こうした考（かん）えから発（は）したものだ（らう）。同会（どうかい）は代表（だいひやう）幹事（かんじ）鳥（とり）（長（なが））を失（うしな）った今（いま）も、その志（し）を継（つ）ぐ会員（かいぎん）たちが元氣（げんき）に続（つ）けている。

ビジネスジョーク 大募集

つらい仕事もジョークの墨墨らしい。買収後の社名は「尻(しり)屋」。こちら、人をタマスカスな。

ヨルダン人はスナックをやりたいそうだが、売るのはアンマン。一矢栄成雄さんの作品です。

ジョークの送りの先は「104・11朝日新聞社ウィークエンド経済（所番地はいりません）。住所と氏名、年齢、職業、電話番号をお書きください。」

きくちえ、二十日までにくまようお送り下さい。掲載分には薄謝を贈ります。

つらい仕事もジョークの
ネタにして笑い飛ばそう。
新年号でビジネスジ
ョークを特集しま
す。傑作をお寄せ下
さい。ビジネスに関
したものを歓迎しま
すが、面白ければ何
でもOK、なじられ
も歓迎。例えば――

ビール四社がプロ
野球近鉄バファロー
ズの野茂英雄投手に
感謝状を贈った。野
茂投手が登板した試
合の近鉄側スタンド
では、同投手を応援する声
と売り子の声が一体とな
り、ビールの売り上げが何
分には薄給を贈ります。

きこうえ、二十日までに届
くようお送り下さい。掲載
所と氏名、年齢、職
業、電話番号をお書

倍にもなったからだ。「神
張れえー、野茂ノ」「ビー
ル、いかがですか」
「野茂ノ」「冷た
いビール、いかがで
すか」「野茂ノ、ビ
ール」

三菱重工工業の野本
浩一さんの作品で
す。ジョークの送り
先はT04・11
朝日新聞社ウィーク
エンド経済（所寄地
はいりません）。住
所と氏名、年齢、職
業、電話番号をお書

ビジネスジョーク 大募集

ビジネスジョーク 大募集

「もうなかったからだ。」と「調えろ、野茂／＼」「ビート／＼、野茂／＼」「いかがですか」「野茂／＼」「冷たい」「ビート、いかがですか」「野茂／＼」「ビート／＼」

三菱重工業の野本三郎は、先述の通り、朝日新聞社ウィークエンド経済（所管地はいりません）の住人である。年齢、職業、電話番号をお書き、二十日までに届かせる。掲載の謝辞を贈る。まず。



月1度YY、和気II、東京の愛好グループ

毎月第四金曜日の夕刻、ジョーク・ダジャレを交えつつ会食を楽しむようになって二年半近くになります。会場は東京・神田にあるビルの七階。前フライオン商事社長の山下広蔵さんが「都会に働くビジネスマンやOLのオアシスを作ろう」と意頭を取ってできたミニサロンです。「名前はどうしようか」と考えて「同聚会」(どうそうかい)、「としました。

同聚会には「ゲームサロン」などいくつも分科会があります。が、山下さんが無類のジョーク好きだったので、まずジョーク仲間の巣が出来ました。

山下さんは一年前に亡くなりましたが、新しいメンバーも増え、談論風発丁々発止抱腹絶倒七転八倒切破琢磨(せつさたくま)でYY(ヤヤ)楽しんでます。

風の便りに聞きつけて、全国から自信作を寄せて来る人も増えましたので、開放的会報の発行に踏み切り、六十丁切手を送って頂いた方に、郵送しています。運んだ笑いが同聚会に舞い戻り、また飛び立つように、会報の名前は「佯笑鳩」(ようせうきう)、不肖私が集笑鳥を務めております。

問い合わせ先はT-O-O 東京都千代田区神田小川町二ノ一の日米ビル七階、同聚会です。

(野本浩一 三發重工業勤務 写真中央)

●ビルル

「社員を搾ったのが一番きい」
社長

●惡事

大阪には千里という名前のつく駅がいくつかあります。「アツ九時ノ」千里を走る。社員研修会で講師に「お礼は河原の枯れスス生程度ですが……」。

●ことわざ笑辞典

驕（おご）る者は久しからず
↓奢（おご）る上司は多からず
女の一念岩をも通す↓社員
一年生デューダを通す
快活なる妻は一生を楽しくす
る↓ドジなるOLは職場を明る
くする

築屋から火を出す→セクハラ
 から火をだす
 かなわぬ時の神だのみ→かな
 わぬ時の部下だのみ
 火事場泥棒→残業泥棒
 (千葉卓 曾田 英夫)

●ドット

密約などかきさやかれないように、もゝときれいにできなかつたのでしょうか。

こゝいけばと思ふが、そうはならず、セツパつまつた迷路、つてふですね。

芭蕉

芭蕉はその健脚ぶりも忍著説の根拠の一つとされている。だが、そこは俳句の達人である彼のこと、ヒッチ・ハイクという奥の手を使つたに違いないのだ。
(千葉県 星野 至)

●メーカー

父親として息子の勤務先の様子
子は氣になります。正月帰省の
息子と酒を飲んでいても、仕事
ぶりを聞いてみたいものです。
おやじ「会社のはづはどくな
んだ。何を作ってるのかね」
息子「ロボットとか、産業機
械とか、車や飛行機の部品と
か、とにかくありとあらゆるも
のを作ってるメーカーだよ」
おやじ「番たくさん作って
いるのは何なんだい」
息子「それは会議の資料だ
な」(東京都 野本 浩一)

春秋

「この世はハ
イで始まり、ハ
イに終わる」。
床で愛の結晶が
みこもり、やが
て這い這いする
ようになれば、
やれ立てやれ歩めとかわいが
られ、青春時代は塾と連れ立
つてにぎやかに杯を交わす。
が、その盛りの時もいつかは
過ぎて定年となり廃、この世
におさらばして灰と化し、仏
壇の牌となる。

▼以上は広島県今田景通さ
んのユートピア人生評だが、晩
年のハイハイへのうつろいは
真実をついているとはいえ、
ちよつとさびしい気もする。
さもあらばあれ、万物流転、
生あるもの必ず滅すからに
は、それを直視する勇氣がい
る。だれにでも老いはやって
来るのだから、いかに爽り盛
かな晩年を過ごすか、元氣な
うちに少しずつでも用意して
おくほかはない。

▼いま世間は往年の二枚目俳優、上原謙さんの離婚問題でもちりだ。十五年前、六十五歳の時に三十七歳年下のクラブ歌手と結婚して、二年後子供まで生んだ時は、さすがと男性陣から驚嘆「えんぶく」をうらやましがられたものだ。それがいま破局を迎え、テレビや週刊誌で洗ひさらひプライバシーをあばかれてさらしものになっている。あの若き日の光り輝く映画スターだったころを知る世代の人間には、いささか胸が痛む。

▼夫婦げんかは大も食わな
い。どちらの言い分を聞いた
ところで真相はもぶの中だろ
う。が、率直に言えは、生活
力のなくなった一人の老人が
若い妻から捨てられたという
ことではないのか。とすれば、
ことはあに上原謙氏のみなら
んや、金男性にとつていつか
降りかかってくる問題もある。
どうしたら老いて廃棄物と
ならず、フルタイムの優雅な
旅路を終えられるか、そこ
がむずかしい。

日本人と

会社

サラリーマンの勉強会、交流会は盛んになるばかりだ。交流会同士の相互交流を目的に結成された知恵の輪会が三年前に調査したとき、全国に約七十の会があった。しかし、知恵の輪会自身、「これですべてとはとても思えないし、最近はどうした会がどんどん増える傾向にある」という。

とりわけ目立つのが人脈作りの社外交流会だ。西武百貨店は昨年新規事業として、交流会「IDF倶楽部」を設立したが、当初想定した三倍以上の二百人近い応募者があり、途中で勧誘活動を打ち切ってしまった。大手パソコン通信ネットワークのニフティ・サーブには、人脈作りを看板に掲げた「ビジネス・フォーラム」があり、五千六百人の会員が登録している。

サラリーマンを人脈作り症候群

が盛ったかのようだ。かつては趣味の会が多かった「ゲームの会」と「ジョークの会」を主催する三菱重工業冷熱特販部主任の野本浩一(39)は「会では会社の話は全くない」といふ。

それに比べると、実利主義な色彩が濃い会が目立つ。知恵の輪会

第4部 崩壊する共同幻想 ⑤

ほんの少しだけ

朝日新聞 ウィークエンド経済 ビジネスジョークから
ジョークサロン全員作品 連載集



'92.3.14

'92.2.29

'92.2.8

ビジネス・ジョーク

「飛ばし」は違法
だったから左遷も違法で
しょう?

——社員
(門口 泰宣 58)
(横浜市・会社員)

ビジネス・ジョーク

イメーリアップ
新しい社名は「サガワ
糧便」とします。

——佐川急便
(野本 浩一 40)
(東京都・会社員)

ビジネス・ジョーク

節分
外国人「ドウシテ職場
ニ豆マクノデスカ」
社員「仕事の鬼がいま
すから……」

(曾田 英夫 43)
(埼玉県・会社員)